

---

ТРЕВЕЛ РЕАЛИТИ-ШОУ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**ТОЛЬКО**

**ПОСМОТРИ**

**#Нижний800**

Ануфриева Светлана Олеговна

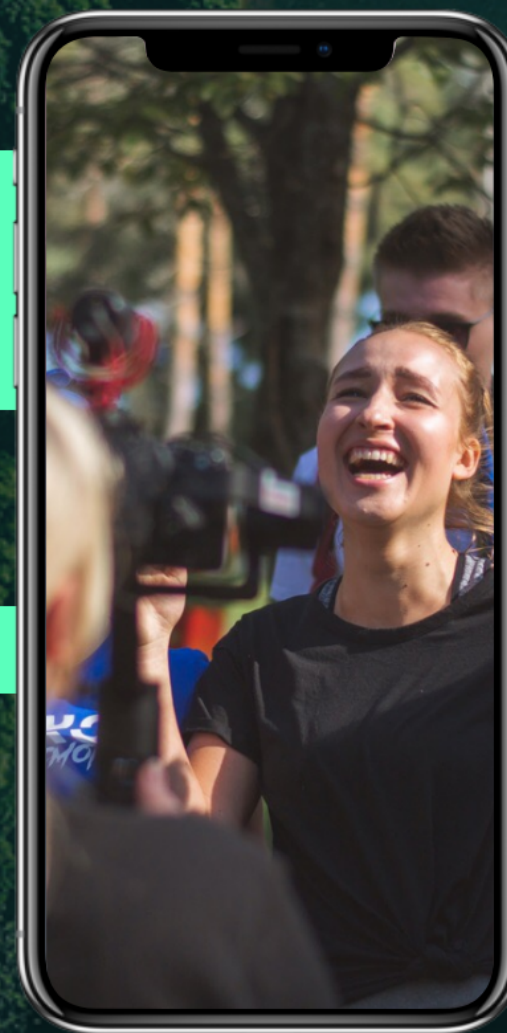
## 800-ЛЕТИЕ НИЖНЕГО НОВГОРОДА - АКЦЕНТ НА СОБЫТИЙНУЮ ПРОГРАММУ И ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

## ВНИМАНИЕ МОЛОДЕЖИ К ИНТЕРЕСНОМУ МЕДИАКОНТЕНТУ

Выгодное географическое  
расположение Нижегородской области

Предпосылки к развитию  
туристских кластеров

Уникальность природных  
ресурсов региона



## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- продвижение бренда Нижегородской области в преддверии 800-летия Нижнего Новгорода для развития внутреннего межрегионального молодежного туризма посредством съемок и продвижения **второго сезона реалити-шоу "Только посмотри! #Нижний800"**



# ФОРМАТ РЕАЛИТИ-ШОУ

**2 КОМАНДЫ  
ПО 8 ЧЕЛОВЕК**

- участники из разных  
районов

Нижегородской области  
посещают  
интересные локации  
Нижегородской области

**ВСЕ СЕРИИ**

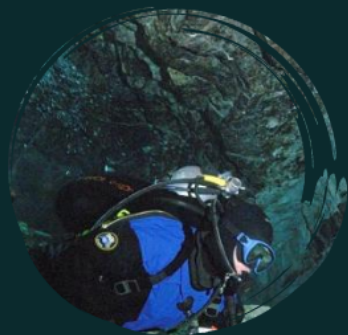
стартуют  
из Нижнего Новгорода  
и на разных видах  
транспорта

**СЕРИЯ**

- рассказ  
о локации,  
соревнование,  
интерактив  
со зрителями

**ПЕРВАЯ И ФИНАЛЬНАЯ СЕРИИ  
В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ**

# ПРЕДПОЛАГАЕМЫЕ ЛОКАЦИИ



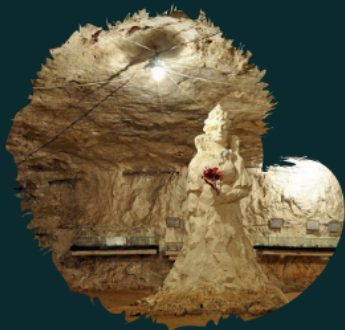
**Вадское озеро**  
- дайвинг



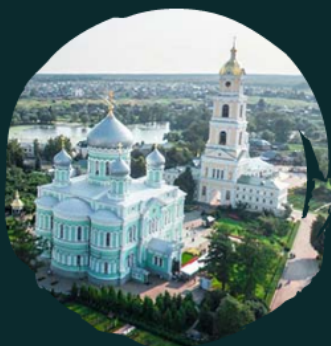
**Ворсма**  
- озера и фестивали



**Городец и Горьковское море**  
- путешествие на Валдае



**Пешелань**  
- пещеры



**Саровско**  
- Дивеевский кластер



**Выкса**  
- промышленный и арт туризм

## ИЮЛЬ-АВГУСТ

предпродакшн,  
подготовка локаций  
8 локаций съемок

## ОКТАБРЬ - НОЯБРЬ

трансляция реалити-шоу

## ИЮЛЬ

кастинг участников  
16 участников из разных  
районов Нижегородской  
области

## СЕНТЯБРЬ

съемки реалити-шоу,  
продакшн





**8 ВЫПУСКОВ**  
РЕАЛИТИ-ШОУ  
ДЛИТЕЛЬНОСТЬЮ  
ДО 40 МИНУТ



**80 000**  
ПРОСМОТРОВ  
ОДНОГО ВЫПУСКА



**360 000**  
МЕСЯЧНЫЙ ОХВАТ  
АУДИТОРИИ  
ПРИ ВЫХОДЕ РЕАЛИТИ-ШОУ



**5**  
ПАРТНЕРОВ  
И СПОНСОРОВ ПРОЕКТА



**НЕ МЕНЕЕ 3**  
МЕДИЙНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ  
ПРИГЛАШЕННЫХ  
ДЛЯ УЧАСТИЯ В ВЫПУСКАХ  
РЕАЛИТИ-ШОУ



**50**  
ПОСТОВ В ГРУППЕ  
(5000 - ОХВАТ ОДНОГО ПОСТА)



**100**  
ЗАЯВОК ДЛЯ УЧАСТИЯ  
В ПРОЕКТЕ



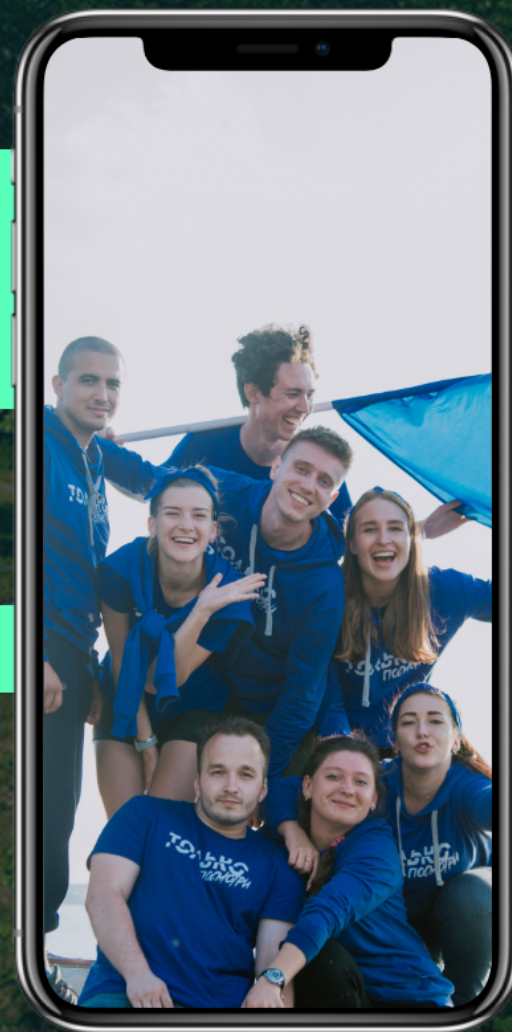
ВЫПУСК ПОСТ- И ПРЕСС-  
РЕЛИЗОВ ШОУ  
**В НЕ МЕНЕЕ 30**  
РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

ВКонтакте - ПАРТНЕР ШОУ

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ  
#КОМАНДА800



АДАПТАЦИЯ СЕРИЙ  
ПОД ТЕЛЕФОРМАТ



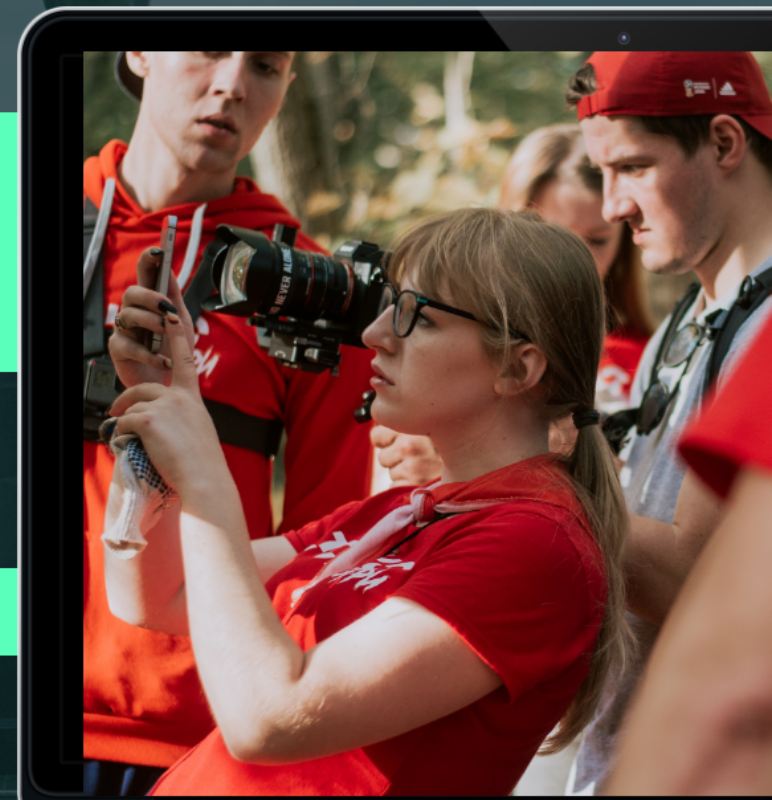


# КОМАНДА ПРОЕКТА

РУКОВОДИТЕЛЬ  
ПРОДАКШНА  
- БОРИС ДЕМЕНТЬЕВ

ВЕДУЩИЙ  
- ИЛЬЯ ЗАПАДЕНЕЦ

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА  
- КОМАНДА  
МОЛОДЕЖЬ  
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



## СМЕТА ПРОЕКТА

**Производство контента**  
(операторская работа, монтаж, звукорежиссура)

820 000 рублей

**Ведущий проекта**  
(включая работу на постпродакшне)

100 000 рублей

**Проезд и проживание 2 участников**  
из регионов России, отобранных  
с помощью VK Talents

55 000 рублей

**Питание участников и организаторов на съемках**

200 000 рублей

**Локальный трансфер при съемках**

200 000 рублей

**Продвижение мероприятия**

30 000 рублей

**Оплата бухгалтера**

35 000 рублей

**ИТОГО:**

**1 250 000 рублей**

2020



**МОЛОДЕЖЬ**

НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

**[#МОЛОДЕЖНО]**

